



STEFANO SANTOMAURO

CEO & co-founder

s.santomauro@welcometheatre.com

2008

IL PROBLEMA

Molti spettacoli teatrali non riescono a coprire i costi di allestimento a causa del numero esiguo di spettatori che si riesce a raggiungere attraverso i canali tradizionali



LA SOLUZIONE



3

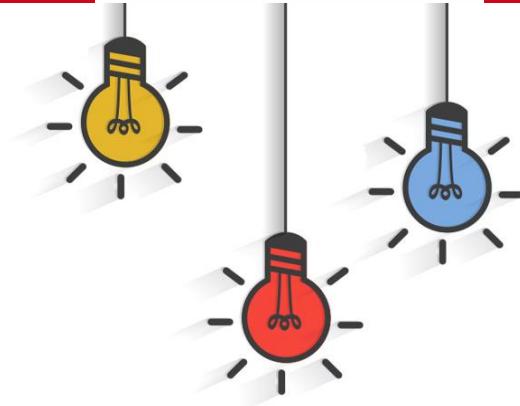


Il Teatro diventa Digitale

Creare una **Piattaforma Online** che, sfruttando l'ecosistema digitale, garantisca agli spettacoli maggiori **visibilità e ritorno economico**

COME

- **Promozione** degli spettacoli fisicamente in scena attraverso l'utilizzo delle più innovative tecniche di Digital Marketing
- **Distribuzione**, attraverso la nostra piattaforma di Streaming Online, dei **video degli spettacoli** registrati live
- **Registrazione** degli spettacoli secondo lo *Standard WelcomeTheatre*



A CHI CI RIVOLGIAMO

- **Produzioni / Compagnie** che hanno allestito o stanno allestendo uno spettacolo
- **Spettatori** che vogliono avere la possibilità di vedere spettacoli nazionali ed internazionali e/o che non possono godere degli spettacoli a causa di particolari disabilità motorie o disfunzioni uditive
- **Teatri** per i quali creeremo delle sezioni dedicate per promuovere i propri spettacoli, e che, sponsorizzando il nostro progetto, ci permetteranno di raggiungere il loro bacino spettatori

+5,85%

427mln

Volume d'affari

+0,13%

21mln

Biglietti venduti

+ 2,79%

130k

Spettacoli prodotti

FONTI

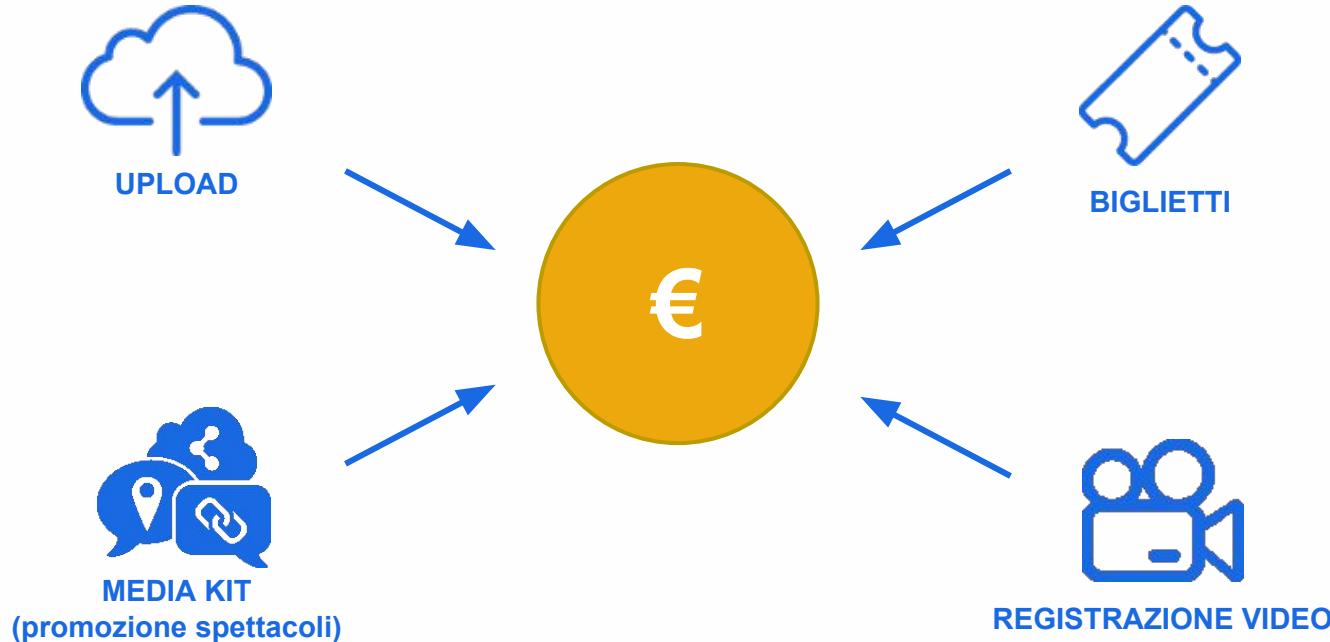
- SIAE (2014-15)
- Nielsen Company (2015)

COMPETITORS



	VOD	Servizio registrazione	Qualità	Upload	Promozione Spettacoli
e-performance. ^{tv}	✓	✓	✗	✗	✗
sonar	✓	✗	✗	✓	✗
WelcomeTheatre	✓	✓	✓	✓	✓
STREAM Opera	✓	✓	✗	✗	✗

BUSINESS MODEL



ROADMAP

RISULTATI RAGGIUNTI...

WT Blog

A Gennaio 2016 è nato il nostro blog TeatroDigitale.com

Lancio Piattaforma WT

27 Marzo 2016 la piattaforma viene lanciata in versione Beta

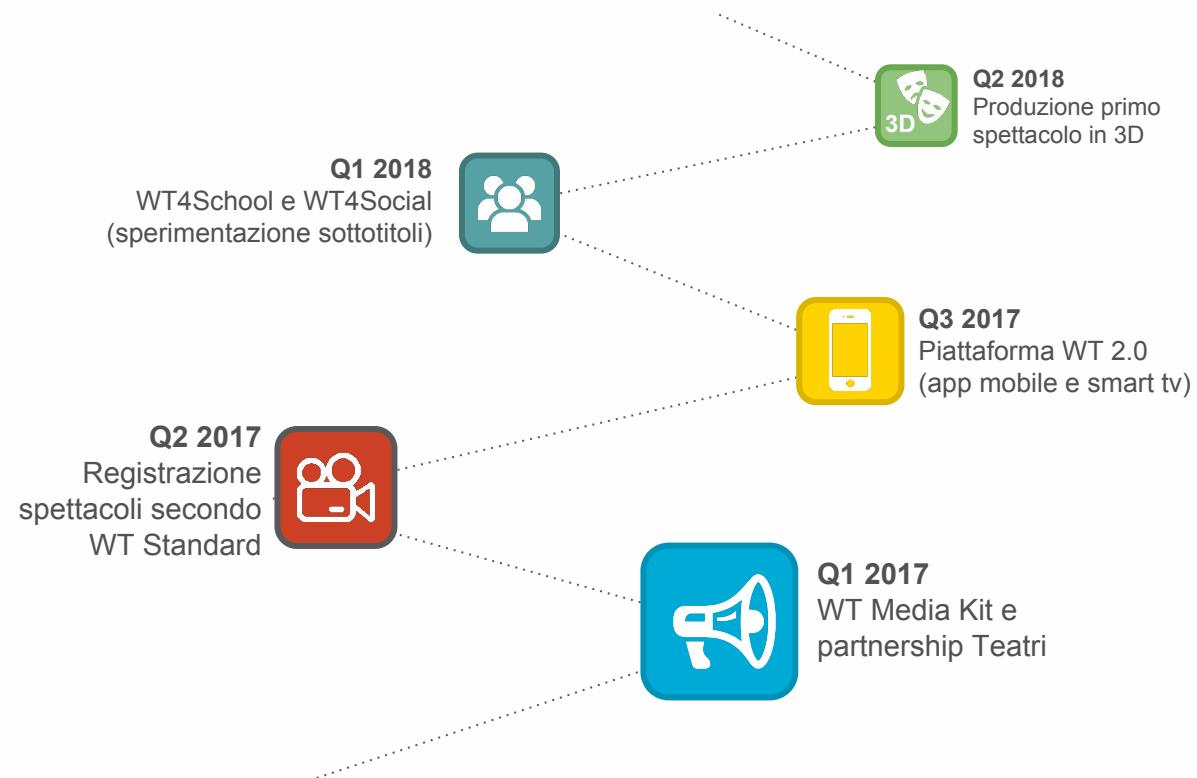
Brand Awareness

Dopo pochi mesi WT inizia ad essere noto tra gli addetti ai lavori e gli utenti stessi propongono iniziative

I numeri di WT

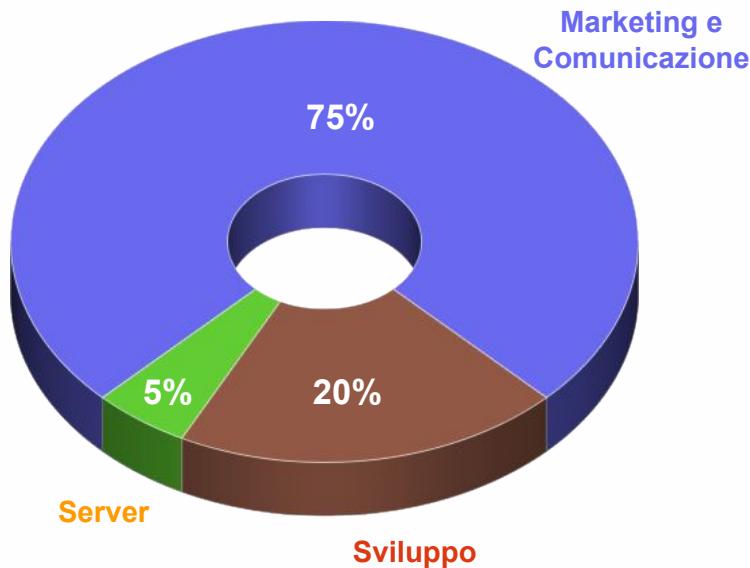
- 12.500 utenti unici
- 2.500 iscritti
- 50.000 views trailer
- 100 biglietti acquistati

...E CHE RAGGIUNGEREMO

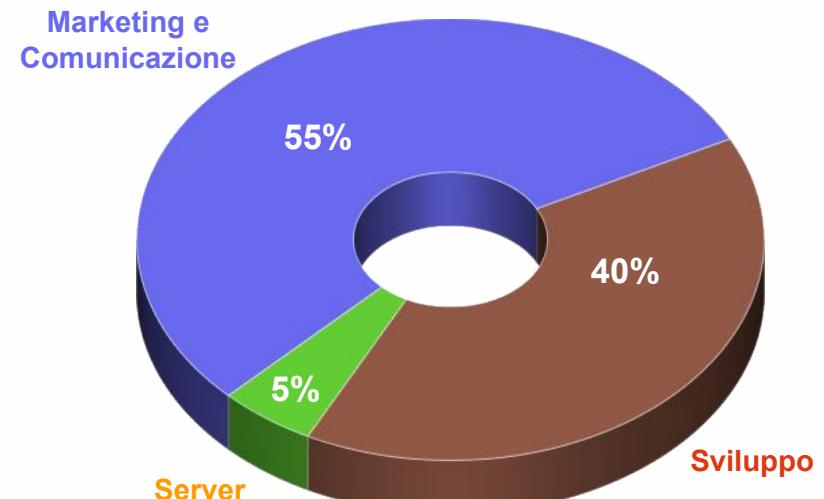


COSTI

BOOTSTRAP
(20.000 €)



CRESCITA
(150.000 €)



OBIETTIVI

1 anno
(**€ 25.000 / anno**)

BIGLIETTI



BIGLIETTI / ANNO (1.000) x
PREZZO MEDIO (2,50€) =

2.500€ / anno

UPLOAD



VIDEO / ANNO (100) x
PREZZO MEDIO (10€) =

1.000€ / anno

REGISTRAZIONE



SPETTACOLI / ANNO (10) x
PREZZO MEDIO (1300€) =

13.000€ / anno

MEDIA KIT



EVENTI / ANNO (15) x
PREZZO MEDIO (500€) =

7.500€ / anno

2 anni
(**€ 100.000 / anno**)

BIGLIETTI



BIGLIETTI / ANNO (5.000) x
PREZZO MEDIO (3,00€) =

15.000€ / anno

UPLOAD



VIDEO / ANNO (250) x
PREZZO MEDIO (30€) =

7.500€ / anno

REGISTRAZIONE



SPETTACOLI / ANNO (30) x
PREZZO MEDIO (1.300€) =

39.000€ / anno

MEDIA KIT



EVENTI / ANNO (40) x
PREZZO MEDIO (750€) =

30.000€ / anno

IL TEAM



Stefano Santomauro
CEO (co-founder)

*Autore Teatrale ed Esperto
ICT*



Claudio Santomauro
Business Developer (co-founder)

*Autore Teatrale ed Esperto
settore Teatro*



Nicola Sarnicola
Web Developer (co-founder)

Web Developer



Ivano Cortesini
Chief Technical Officer

IT Solution Architect



Armando Giorgi
Digital Marketing Manager

*Esperto di Strategie Digitali e
Neuromarketing*



Vanessa Daviddi
Social Media Manager

Esperta di Social Media

FINALE

2017



GRAZIE DELL'ATTENZIONE
www.welcometheatre.com